

Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?



Filesize: 8.81 MB

Reviews

A must buy book if you need to adding benefit. I am quite late in start reading this one, but better then never. You may like just how the article writer compose this ebook.
(Prof. Elliott Dickinson)

CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?



DOWNLOAD PDF

To save **Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?** eBook, remember to click the button below and save the document or get access to additional information which are relevant to **CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?** ebook.

Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe: Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt nachgefragt wird und die interne effiziente Verwendung von Kapital, das in einem günstigen, möglichst effektiven Verhältnis von Leistungserbringung (Input) zum fertigen Produkt/ Dienstleistung (Output) stehen soll. Diesem Rechtfertigungsdruck sieht sich der Inhaber bzw. Geschäftsführer ausgesetzt, sei es, bei Verhandlungen mit Neukunden, Jahresvertragsverhandlungen bestehender Kunden oder der Kalkulation von Projekten. In der Regel sind an der Leistungserstellung einer größeren Kreativagentur zahlreiche Abteilungen und Personen mit Einzelentscheidungen beteiligt, die der Geschäftsführer selbst nicht mehr zu überblicken vermag. Stattdessen muss sichergestellt sein, dass durch ein institutionalisiertes Controlling jeder Etat-Verantwortliche oder Kundenberater stets im Sinne des Managements handelt, ohne, dass dieser bei jedem kleinen Prozessschritt erneut hinzugezogen werden muss. Daher ist es aus wirtschaftlichen Aspekten unabdingbar, ein funktionierendes Controlling innerhalb einer Agentur zu etablieren, das nicht nur innerbetriebliche Prozesse aus Kostensicht überwacht, sondern das komplexe Umfeld der Agentur berücksichtigt und als Frühwarnsystem dem Management stets einen Überblick über sämtliche relevante Informationen sowohl zu Soll-Ist Vergleichen, als auch als Basis der strategischen Entscheidungsfindung liefert. Kreativagenturen, die eine gewisse Größe erreicht haben und durch ihren Fokus auf besonders kreative Arbeit erfolgreich wurden, kommen irgendwann in eine Wachstumsphase, an der ein Umdenken des Managements erforderlich ist. Eine ehemals gut funktionierende 10 Mann Agentur funktioniert nach dem Gewinn eines Neukunden, für den 15 neue Mitarbeiter eingestellt werden mussten, plötzlich ganz anders als zuvor und kann nicht mehr auf...



[Read Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden? Online](#)



[Download PDF Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?](#)

Relevant eBooks



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the hyperlink under to get "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the hyperlink under to get "Programming in D" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the hyperlink under to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the hyperlink under to get "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the hyperlink under to get "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Strengerer Datenschutz (Paperback)

Follow the hyperlink under to get "Strengerer Datenschutz (Paperback)" PDF document.

[Read eBook »](#)